



Nachhaltigkeitsbericht



Zusammenfassung 2023

Mittel- und
Osteuropa (CEE)

Unsere Vision



Das nachhaltigste und gerechteste
Technologieunternehmen der
Welt zu werden.



Unsere Überzeugung

Eine einzige durchdachte Idee hat die Macht, die Welt zu verändern.

Unsere Mission

Technologie zu schaffen, die ambitionierte und bedeutsame Fortschritte ermöglicht.

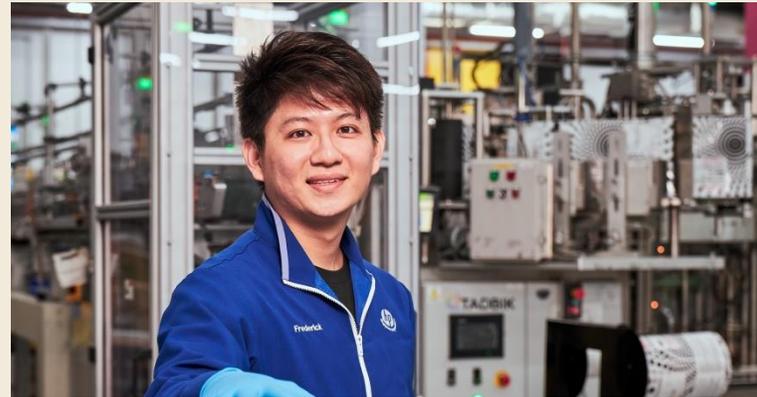


Förderung von Nachhaltigkeit



Bei unseren Innovationen berücksichtigen wir die dringendsten Bedürfnisse unserer Zeit und sind dabei stets bestrebt, über die kurzfristige Wirkung hinaus einen positiven, dauerhaften Wandel zu bewirken.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



① Klimaschutzmaßnahmen

- Kohlenstoffdioxidemissionen
- Zirkularität
- Wälder

② Menschenrechte

- Empowerment von Mitarbeiter:innen
- Kultur der Inklusion und Zugehörigkeit
- Soziale Gerechtigkeit und Gleichstellung aller Menschen, unabhängig von Herkunft und Geschlecht

③ Digitale Gleichstellung

- Bildungswesen
- Gesundheitswesen
- Wirtschaftliche Chancen

Wichtige Ziele

Maßnahmen zum Klimaschutz



Ziel	Fortschritte im Jahr 2023	
2030	Reduzierung der THG-Emissionen in der Wertschöpfungskette von HP um 50 % bis zum Jahr 2030 (im Vergleich zum Jahr 2019) und Erreichen von Netto-Null-Emissionen bis zum Jahr 2040. ¹	27 % Reduzierung im Vergleich zum Referenzjahr 2019. Der CO ₂ -Fußabdruck von HP im Jahr 2023 betrug 19.764.400 Tonnen CO ₂ eq.
2030	Erzielung einer Zirkularität von 75 % für unsere Produkten und Verpackungen bis zum Jahr 2030. ²	40 % Zirkularität nach Gewicht wurden bisher erreicht. ³
2030	Der Abholzung für Papier anderer Marken bis zum Jahr 2030 entgegenwirken, welches bei der Nutzung unserer Produkte und Druckdienstleistungen verbraucht wird. ⁴	36 % unseres Gesamtfußabdrucks für Fasern zur Herstellung von Papier, welches bei der Nutzung unserer Produkte und Druckservices verbraucht wird, wurden im Jahr 2023 abgedeckt. ^{5,6}

Menschenrechte



Ziel	Fortschritte im Jahr 2023	
2030	Förderung von 1 Mio. Mitarbeiter:innen durch Empowerment-Programme bis zum Jahr 2030, seit Anfang des Jahres 2015.	486.000 Mitarbeiter:innen wurden bis zum Jahr 2023 erreicht.
2030	Erzielung einer 50/50-Geschlechtergleichstellung auf Führungsebene bis zum Jahr 2030. ⁷	33 % der Positionen auf Direktorebene oder höher bei HP sind mit Frauen besetzt.
2025	Verdoppelung des Anteils an People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft unter den Mitarbeiter:innen in Führungspositionen bis zum Jahr 2025 im Vergleich zum Jahr 2020. ⁸	4,4 % Erhöhung des Anteils an People of Color/Mitarbeiter:innen afroamerikanischer Herkunft bis Ende 2023, gegenüber 3,0% im Juni 2020.

Digitale Gleichstellung und soziales Engagement



Ziel	Fortschritte im Jahr 2023	
2030	Beschleunigung der digitalen Gleichstellung für 150 Mio. Menschen bis zum Jahr 2030, seit Anfang des Jahres 2021. ⁹	45 Mio. Menschen wurden bis Ende des Jahres 2023 mit unseren Programmen und Partnerschaften für digitale Gleichstellung erreicht.
2030	Beitrag von 3,5 Mio. Stunden ehrenamtlicher Arbeit von Mitarbeiter:innen bis zum Jahr 2030 (kumuliert seit Anfang 2016). Zuvor 1,5 Mio. bis zum Jahr 2025.	1,2 Mio. Stunden ehrenamtliche Arbeit wurden bisher von unseren Mitarbeiter:innen geleistet, davon 296.400 im Jahr 2023.

Zukunftssicherung für Unternehmen

Nachhaltigkeit ist heutzutage ein wirtschaftliches Gebot und HP bietet Lösungen für einige der größten gemeinsamen Herausforderungen.



Verringerung von Abfall sowie die Reduzierung unserer Abhängigkeit von natürlichen Ressourcen und unseres ökologischen Fußabdrucks

Unterstützung unserer Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele

Empowerment von Menschen durch Fähigkeiten und Technologien, die sie in einer digitalen Wirtschaft benötigen.

Innovation und Wachstum durch unsere Kultur der Inklusion

Steigerung des Geschäftswerts

Werteorientiertes Handeln fördert die Geschäftsergebnisse, zieht Talente an und stärkt das Vertrauen der Kunden.

60 % 

der Gesamteinnahmen im Jahr 2023 wurden aus nachhaltigen Umsätzen erzielt.¹⁰

91 % 

der Mitarbeiter:innen sind der Ansicht, dass HP in seinem Engagement für Nachhaltigkeit führend ist.¹¹

76 % 

der Verbraucher:innen geben an, dass sie eher bei Unternehmen kaufen, die sozial verantwortlich handeln.¹²

ESG-Wesentlichkeitsanalyse

Wir führen regelmäßig ESG-Wesentlichkeitsanalysen durch, um unsere Schwerpunkte und unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu bestimmen. Anfang 2024 haben wir eine neue Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt.

Unser Bewertungsprozess

Wir haben einen vierstufigen Prozess entwickelt, um tatsächliche und potenzielle Nachhaltigkeitsauswirkungen, -risiken und -chancen zu ermitteln und zu bewerten.



1

Kontext schaffen

Erarbeitung einer gemeinsamen Erfolgsvision, Zusammenstellung wichtiger Materialien und Stakeholder und Entwicklung eines Überblicks über den Nachhaltigkeitskontext des Unternehmens.



2

Identifizieren

Identifizierung tatsächlicher und potenzieller Nachhaltigkeitsauswirkungen, -risiken und -chancen. Diese werden zunächst nach Art, Zeitrahmen, geografischer Lage, Abhilfemöglichkeiten und anderen Faktoren kategorisiert, bevor sie mit den verschiedenen Stakeholdern besprochen werden.



3

Bewerten

Bewertung der Nachhaltigkeitsauswirkungen, -risiken und -chancen mit Hilfe von Desktop-Research und durch Einbeziehung von Stakeholdern. Bei der Bewertung wurden die aktuelle Leistung von HP und die Auswirkungen von HP im Vergleich zu anderen Branchen oder Unternehmen bewusst nicht berücksichtigt.



4

Konsolidieren

Konsolidierung der Ergebnisse der Bewertung, die als hilfreicher Input für unsere kontinuierliche Bewertung der Nachhaltigkeitsstrategie im Kontext der allgemeinen Geschäftsstrategie dienen. Durch diese Konsolidierung war HP in der Lage, potenzielle Bereiche zu erkennen, die für eine strategische Ausrichtung in Frage kommen.

ESG-Wesentlichkeitsanalyse

Durch die Einbeziehung eines breiten Spektrums an Inputs und Erkenntnissen spiegelt unsere jüngste Wesentlichkeitsanalyse die sich rasch entwickelnde Landschaft der ESG-Themen wider. Insgesamt wurden 27 Nachhaltigkeitsauswirkungen, -risiken und -chancen identifiziert, die wiederum in 12 Kategorien unterteilt wurden:

- Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen und Kreislaufwirtschaft
- Klimawandel
- Bedenkliche Materialien und Substanzen
- Abfall
- Wasserverbrauch
- Zwangs- und Kinderarbeit
- Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeiter:innen
- Talententwicklung
- Grundlegende Arbeitnehmerrechte
- Geschäftsverhalten
- Datenschutz und Datensicherheit
- Partnerschaften und Kooperationen

Wir verwenden den Begriff „Wesentlichkeit“ im Sinne einer Definition, die internationalen Standards und regulatorischen Rahmenwerken entlehnt ist und die sich von der Definition oder Auslegung des Begriffs gemäß den Wertpapiergesetzen oder anderen Gesetzen der USA oder einer anderen Gerichtsbarkeit oder der Verwendung im Zusammenhang mit unseren Jahresabschlüssen und unserer Finanzberichterstattung oder unseren bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (SEC) eingereichten Berichten unterscheidet. Themen, die für die Zwecke dieses Berichts als wesentlich für ESG identifiziert werden, sollten nicht als wesentlich für die SEC oder andere Berichterstattungsziele (finanziell oder anderweitig) erachtet werden.

Beschleunigung des Wandels der Branche

Einbindung unserer Lieferanten, Partner und Branchenverbände, um den Übergang zu einer nachhaltigeren und gerechteren Wirtschaft zu beschleunigen.



Förderung der Nachhaltigkeit in unserer gesamten Lieferkette

Beschleunigung des Wandels in der Technologiebranche durch Schulung und Stärkung der HP Vertriebspartner über HP Amplify Impact

Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen und Nichtregierungsorganisationen (NGOs) und Beteiligung an Branchenverbänden, um eine großflächige Wirkung zu erzielen

Innovationen für mehr Nachhaltigkeit

Investitionen zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit unserer Produkte und Dienstleistungen



Die obere Abdeckung, die Abdeckung der Handballenablage sowie die untere Abdeckung des HP EliteBook 1040 G10 **bestehen zu 90 % aus recyceltem Magnesium** (Anteil nach Gewicht).¹³

Im Jahr 2023 haben wir mehr als 49 Mio. Computer in Formfaser- oder Hybridschaum-/ Faserverpackungen ausgeliefert, was etwa **97 %** der im Laufe des Jahres ausgelieferten Geräte entspricht.



Die neuen HP Drucker der Serien DeskJet 2800, DeskJet Ink Advantage 2800, DeskJet 4200, DeskJet Ink Advantage 4200 und DeskJet Ink Advantage Ultra 4900 bestehen alle zu mindestens **60 % aus Post-Consumer-Recycling-Kunststoff**.¹⁴

Die neuen Drucker und Plotter der DesignJet T850- und T950-Serien von HP enthalten mindestens **40 % bzw. 35 % Post-Consumer-Recycling-Kunststoff**.¹⁵



Innovationen für mehr Nachhaltigkeit



Die HP Carbon Neutral Computing Services unterstützen Unternehmen dabei, einen Beitrag zu einer kohlenstoffarmen Zukunft zu leisten, indem sie den gesamten CO₂-Fußabdruck aller ihrer berechtigten PCs von HP kompensieren.^{16, 17, 18}

HP Managed Print Services¹⁹ (MPS) ermöglichen es Kunden, die Treibhausgasemissionen über den gesamten Lebenszyklus ihrer Drucker zu reduzieren, indem sie die Ressourceneffizienz verbessern und den Energie-, Tinten- und Papierverbrauch senken.²⁰



Der HP Device Life Extension Service verbessert die Geräteleistung und verlängert den Support, so dass Kunden ihre Geräte länger nutzen und einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten können.²¹

Die HP Renew Solutions ermöglichen es gewerblichen Kunden, ihre Hardwarekosten zu senken und ihre Nachhaltigkeitsziele mit dem flexiblen HP Angebot an zertifizierten generalüberholten Geräten²², Dienstleistungen²³ und Lösungen zu erreichen.



Auszeichnungen



Corporate Knights Global 100
HP wurde zum 9. Jahr in Folge in die Liste der 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt aufgenommen.



CDP
HP wurde zum 5. Jahr in Folge in den Kategorien Kohlenstoffemissionen, nachhaltige Waldnutzung und Wasserverbrauch im Supplier Engagement Leaderboard von CDP dreifach mit einer „A“-Wertung ausgezeichnet. Wir wurden außerdem zum 8. Jahr in Folge als führendes Unternehmen im Bereich Lieferantenengagement anerkannt.



EcoVadis Platin-Bewertung
HP wurde zum 14. Mal in Folge als eines der besten 1% der Unternehmen für soziales und ökologisches Engagement ausgezeichnet.



Morgan Stanley Capital International
HP hat im MSCI ESG-Rating eine „AA“-Bewertung erhalten.

Auszeichnungen



Corporate Human Rights Benchmark

HP wurde als eines der 5 besten IT-Unternehmen in Bezug auf das Engagement für Menschenrechte in der Lieferkette ausgezeichnet.



Digital Inclusion Benchmark

HP wurde auf den 9. Platz der 200 weltweit führenden Unternehmen im Bereich der digitalen Technologie eingestuft.



DiversityComm – Top Hispanic Employer

HP wurde als bester Arbeitgeber für Menschen hispanischer Herkunft in den Vereinigten Staaten ausgezeichnet.



World's Most Ethical Companies®

HP ist eines von 5 Unternehmen in der Technologiebranche, die diese Auszeichnung zum 5. Jahr in Folge erhalten haben.



Klimaschutzmaßnahmen



Klimaschutz- maßnahmen



Unsere Mission

Wir ergreifen dringende und entschlossene Maßnahmen, um die Netto-Emissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette auf Null zu senken, zur Aufforstung von Wäldern beizutragen und innovative Produkte sowie Dienstleistungen im Sinne der Kreislaufwirtschaft zu gestalten.

Kohlenstoffdioxidemissionen

Zirkularität

Wälder

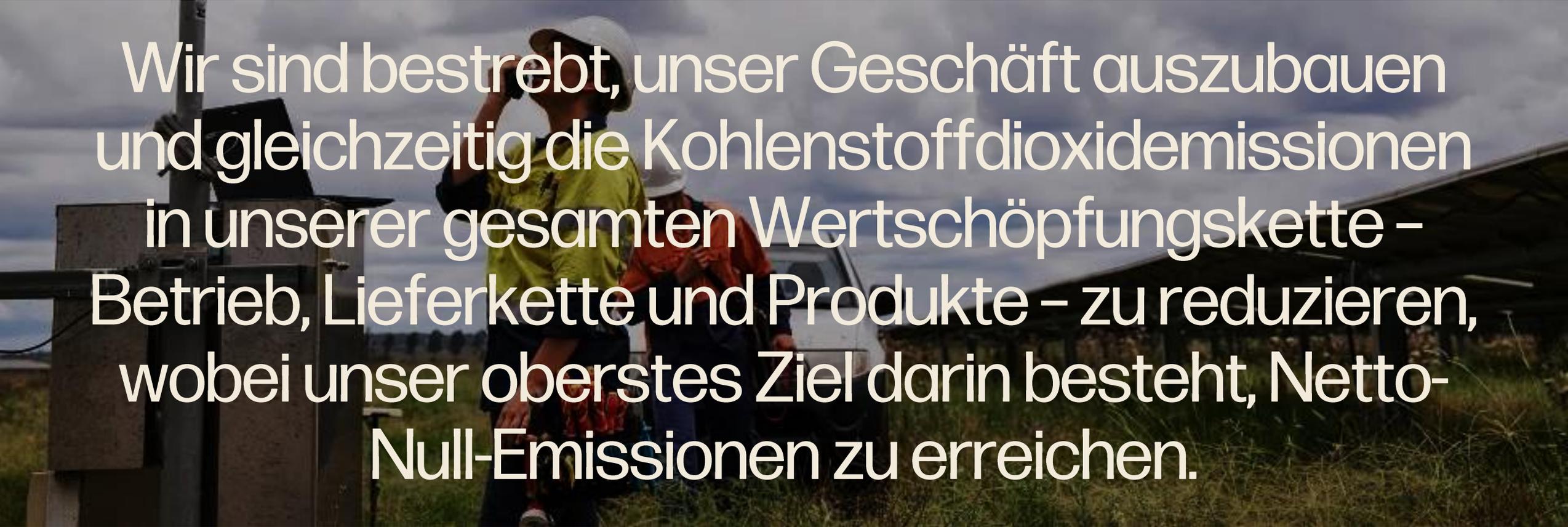
Kohlenstoffdioxidemissionen



Unsere Ziele

- Reduzierung der THG-Emissionen in der Wertschöpfungskette von HP um 50 % bis zum Jahr 2030 (im Vergleich zum Jahr 2019) und Erreichen von Netto-Null-Emissionen bis zum Jahr 2040.²⁴
- Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionen aus dem globalen Betrieb um 65 % bis zum Jahr 2025, im Vergleich zum Jahr 2015.²⁵
- Verwendung von 100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen in unserem Geschäftsbetrieb bis zum Jahr 2025.

Kohlenstoffdioxidemissionen



Wir sind bestrebt, unser Geschäft auszubauen und gleichzeitig die Kohlenstoffdioxidemissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette – Betrieb, Lieferkette und Produkte – zu reduzieren, wobei unser oberstes Ziel darin besteht, Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Fortschritte bei einigen der ambitioniertesten und umfassendsten Klimaziele in der Branche erzielen.

Unseren Partnern in der Lieferkette helfen, ihren ökologischen Fußabdruck im Einklang mit unseren Klimazielen zu verringern.

Reduzierung der Kohlenstoffdioxidemissionen in unserem Portfolio.

Kohlenstoffdioxidemissionen



Unsere Fortschritte

27 %

Reduzierung der THG-Emissionen in unserer Wertschöpfungskette im Vergleich zum Jahr 2019. Der CO₂-Fußabdruck von HP im Jahr 2023 betrug 19.764.400 Tonnen CO₂eq.

62 %

Reduzierung der Scope-1-, Scope-2-THG-Emissionen im Vergleich zum Jahr 2015. In Verbindung mit den globalen Aktivitäten von HP sind im Jahr 2023 146.400 Tonnen CO₂eq durch Scope-1- und Scope-2-Emissionen angefallen.

59 %

unseres weltweiten Stromverbrauchs stammte aus erneuerbaren Quellen (Ziel von 100 % bis zum Jahr 2025). Im Jahr 2023 haben wir weltweit 293.289 MWh Strom aus erneuerbaren Energien beschafft und erzeugt.

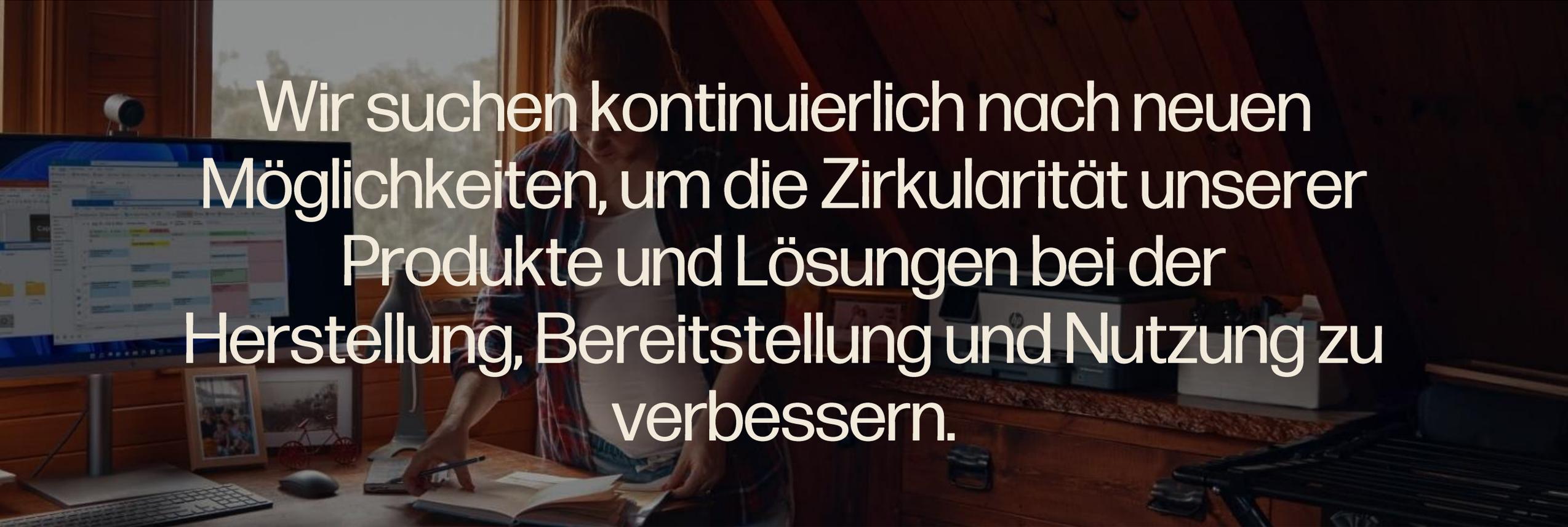
Zirkularität



Unsere Ziele

- Erzielung einer Zirkularität von 75 % für unsere Produkten und Verpackungen bis zum Jahr 2030.²⁶
- Recycling von 1,2 Mio. Tonnen Geräte und Verbrauchsmaterialien bis zum Jahr 2025, seit Anfang des Jahres 2016.
- Steigerung des prozentualen Anteils an Post-Consumer-Recycling-Kunststoff in den PC- und Druckerprodukten von HP auf 30 % bis 2025.²⁷
- Eliminierung von 75 % der Einweg-Kunststoffverpackungen bis zum Jahr 2025 im Vergleich zum Jahr 2018.²⁸
- Eliminierung jeglicher Abfälle im Geschäftsbetrieb von HP bis zum Jahr 2025.²⁹

Zirkularität



Wir suchen kontinuierlich nach neuen Möglichkeiten, um die Zirkularität unserer Produkte und Lösungen bei der Herstellung, Bereitstellung und Nutzung zu verbessern.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Umgestaltung unseres Geschäfts, um die Menge an Abfall in unserem Geschäftsbetrieb zu reduzieren.

Skalierung unserer dienstleistungsbasierten Angebote, um die Zirkularität unserer Produkte zu steigern.

Umstellung auf nachhaltige und recycelte Materialien in unseren Produkten und Verpackungen.

Zirkularität



40 %

Zirkularität von Produkten und Verpackungen (nach Gewicht) wurden im Jahr 2023 erreicht.³⁰

18 %

Post-Consumer-Recycling-Kunststoff wurden im Jahr 2023 zur Herstellung der PCs und Druckerprodukte von HP verwendet.

992.000

Tonnen Geräte und Verbrauchsmaterialien wurden seit Anfang des Jahres 2016 recycelt.

62 %

Reduzierung von Einweg-Kunststoffverpackungen, von durchschnittlich 221 Gramm/Einheit im Jahr 2018 auf 85 Gramm/Einheit im Jahr 2023.

87 %

weltweite Deponieumleitungsrate (Reduktion von Abfällen, die auf Deponien landen) erreicht.

Unsere Fortschritte

Geschlossene Kreislaufwirtschaft in Brasilien

In unserem Innovations- und Recyclingzentrum in São Paulo, Brasilien, werden ausgediente Produkte zu neuer HP Hardware recycelt. Im Jahr 2023 wurden über das Planet Partners Programm insgesamt 2.010 Tonnen Elektroschrott gesammelt. Seit dem Jahr 2012 wurden Materialien aus geschlossenen Kreisläufen bei der Herstellung von 12,4 Mio. Druckern an diesem Standort verwendet. Wir arbeiten auch mit rund 40 Müllsammler-Kooperativen in der Region São Paulo zusammen, um Elektronikschrott zu sammeln.

Das Projekt reduziert die Menge an Neumaterialien bei der Herstellung von HP Produkten, erhöht die Einnahmen von Müllsammler-Kooperativen und fördert menschenwürdige Arbeitsbedingungen.

„Unser Engagement für Nachhaltigkeit spiegelt sich in einem kreislauffreundlichen Design, geschlossenen Kreisläufen, recycelten Materialien aus der Region und der Stärkung lokaler Gemeinschaften wider.“

Kami Saidi, Leiter für integrierte Fertigung in Brasilien und Geschäftsoperationen in Panama



Wälder



Unsere Ziele

- Der Abholzung für Papier anderer Marken bis zum Jahr 2030 entgegenwirken, welches bei der Nutzung unserer Produkte und Druckdienstleistungen verbraucht wird³¹
- Weiterhin ausschließlich nachhaltige Fasern für alle Papiere der Marke HP sowie papierbasierten Verpackungen für Heim- und Bürodrucker und -zubehör, PCs und Monitore verwenden.³²
- Trinkwasserentnahme in den weltweiten Betrieben um 35 % bis zum Jahr 2025 im Vergleich zum Jahr 2015 reduzieren, mit Fokus auf Standorte mit hohem Risiko.

Wälder

Unsere „Forest Positive“-Vision für das Drucken konzentriert sich darauf, der Abholzung entgegenzuwirken, sowie auf den Schutz der Wälder und die Förderung einer nachhaltigen Forstwirtschaft.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Durch Erhöhung der Investitionen in die Wiederherstellung und den Schutz von Wäldern, um positive und dauerhafte Veränderungen zu erzielen.

Durch das Entgegenwirken der Abholzung der Wälder, indem wir über unsere eigene Faserbeschaffung hinausgehen und auch Papier anderer Marken einbeziehen, welches bei der Nutzung der Druckprodukte und Druckservices von HP verbraucht wird.

Durch Ergreifen entschlossener Maßnahmen und Zusammenarbeit mit führenden NGOs, um neue Wege zur Bekämpfung des Klimawandels zu finden und unseren Planeten für zukünftige Generationen zu erhalten.

Wälder



36 %

unseres Gesamtfußabdrucks für Fasern zur Herstellung von Papier, welches bei der Nutzung unserer Produkte und Druckservices verbraucht wird, wurden im Jahr 2023 abgedeckt.^{33, 34}

38 %

Reduzierung der Trinkwasserentnahme im weltweiten Betrieb seit dem Jahr 2015. Dadurch haben wir auch in diesem Jahr wieder unser Ziel erreicht (wie bereits im Jahr 2022), obwohl 59 Poly-Standorte zu unserem Portfolio hinzugefügt wurden.

Unsere Fortschritte

Förderung von Wissen und Initiativen durch Climate Fresk

Im Jahr 2022 führte eine Gruppe unserer Mitarbeiter:innen Climate Fresk – einen dreistündigen Workshop zum Thema Klimawandel – bei HP in Frankreich ein. Ziel ist es, das Bewusstsein unserer Mitarbeiter:innen für den Klimawandel zu verbessern und sie im privaten und im beruflichen Alltag zum Handeln zu inspirieren.

Im Jahr 2023 konnten mit Unterstützung von mehr als 100 geschulten ehrenamtlichen Moderatoren von HP rund 2.200 HP-Mitarbeiter:innen an mehreren HP Standorten erreicht werden. Dies ist erst der Anfang. Das Team hat sich das ambitionierte Ziel gesetzt, die Mehrheit der Mitarbeiter:innen sowie Lieferanten, Kunden und Vertriebspartner von HP zu erreichen.





Menschenrechte



Menschenrechte

A male worker in a blue uniform and face mask is working in a factory setting. He is wearing a blue long-sleeved shirt with 'poly' and 'hp' logos, and a blue surgical mask. He is looking down at a stack of grey plastic trays. The background shows a large industrial facility with overhead lights and structural beams.

Unsere Mission

Aufbau einer Kultur der Selbstbestimmung und Gleichberechtigung innerhalb von HP und darüber hinaus, in der Vielfalt gewürdigt und zelebriert wird und in der die grundlegenden Menschenrechte verstanden und geachtet werden.

Empowerment von Mitarbeiter:innen

Kultur der Inklusion und Zugehörigkeit

Soziale Gerechtigkeit und Gleichstellung aller Menschen unabhängig von ethnischer Herkunft und Geschlecht

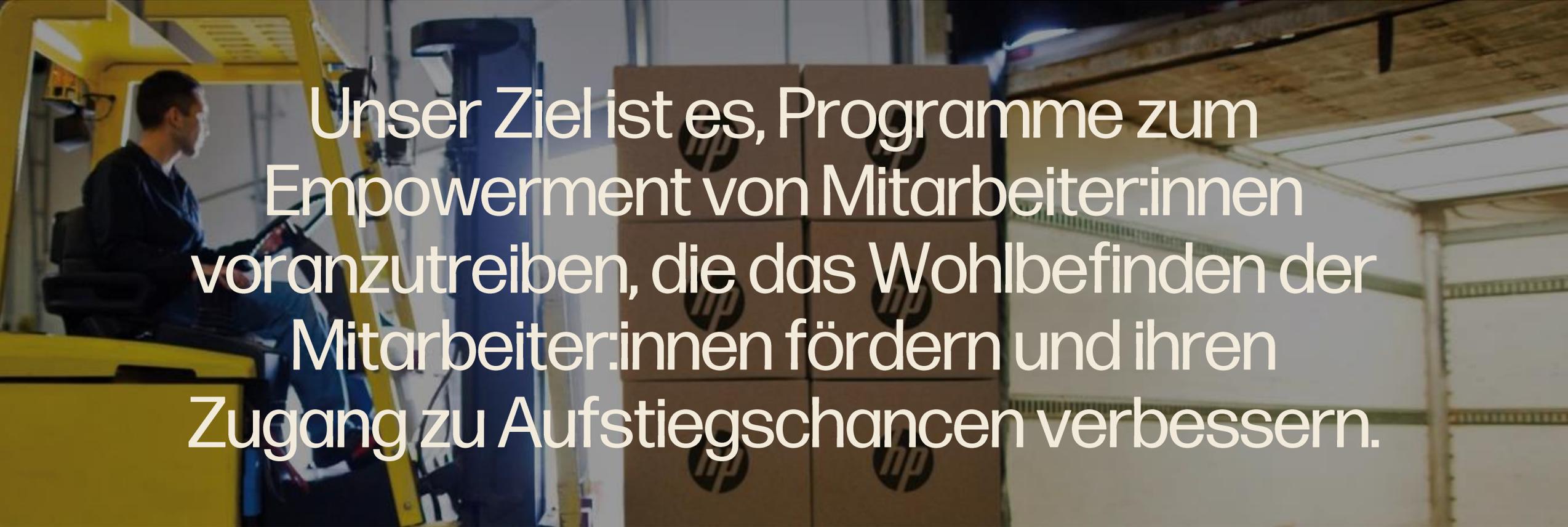
Empowerment von Mitarbeiter:innen



- Förderung von 1 Mio. Mitarbeiter:innen durch Empowerment-Programme bis zum Jahr 2030, seit Anfang des Jahres 2015.

Unsere Ziele

Empowerment von Mitarbeiter:innen



Unser Ziel ist es, Programme zum Empowerment von Mitarbeiter:innen voranzutreiben, die das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen fördern und ihren Zugang zu Aufstiegschancen verbessern.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Bekämpfung von Zwangsarbeit, Förderung von Arbeitnehmerrechten und Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeiter:innen.

Überwachung neuer Menschenrechtsstandards und Skalierung innovativer Lösungen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Unterstützung von Anbietern, Lieferanten und Partnern durch Programme zum Kompetenzaufbau.

Empowerment von Mitarbeiter:innen



486.000

Mitarbeiter:innen wurden im Jahr 2023 durch Programme zum Aufbau von Fähigkeiten erreicht.

Unsere Fortschritte

Human Rights Defenders Series

Menschenrechtsverteidiger sind Personen, die eine entscheidende Rolle bei der Aufdeckung und Bekämpfung von Menschenrechtsverletzungen spielen.

HP hat im Mai 2023 die Human Rights Defenders Series ins Leben gerufen – eine Initiative, die Schulungen und digitale Tools für schutzbedürftige Menschenrechtsverteidiger bereitstellt, um Online-Belästigung

und -Bedrohung, Cyberangriffe, digitale Überwachung und Zensur zu verhindern. Im Rahmen des Programms haben wir die Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (ONAMIAP) und Ashanti Perú unterstützt – Organisationen, die sich für die Rechte indigener Frauen im Anden- und Amazonasgebiet bzw. für die Stärkung afro-peruanischer Gemeinschaften einsetzen.



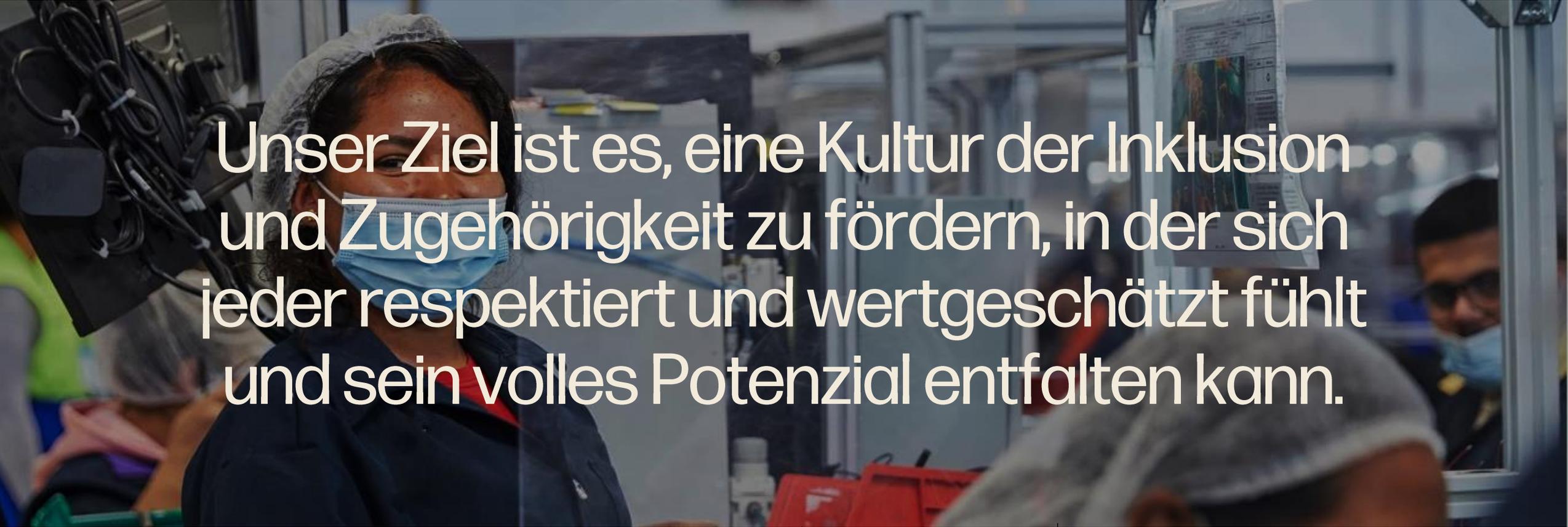
Kultur der Inklusion und Zugehörigkeit



- Beibehaltung einer jährlichen Bewertung von über 90 % in Bezug auf den internen Inklusionsindex für alle Mitarbeitergruppen.³⁵

Unser Ziel

Kultur der Inklusion und Zugehörigkeit



Unser Ziel ist es, eine Kultur der Inklusion und Zugehörigkeit zu fördern, in der sich jeder respektiert und wertgeschätzt fühlt und sein volles Potenzial entfalten kann.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Ausweitung unserer Einstellungsverfahren auf nicht-traditionelle Karrierewege.

Unterstützung von Mitarbeiter:innen aus benachteiligten Gruppen durch Abbau von Vorurteilen.

Schaffung neuer Aufstiegsmöglichkeiten für Mitarbeiter:innen, um ihre Karriere bei HP voranzutreiben.

Weiterhin als bevorzugter Arbeitgeber anerkannt werden.

Kultur der Inklusion und Zugehörigkeit



88 %

wurde als Bewertung auf dem internen Inklusionsindex für alle Mitarbeitergruppen im Jahr 2023 erzielt.

Unsere Fortschritte

Soziale Gerechtigkeit und Gleichstellung aller Menschen, unabhängig von Herkunft und Geschlecht



Unsere Ziele

- Erzielung einer 50/50-Geschlechtergleichstellung auf Führungsebene bis zum Jahr 2030.³⁶
- Erhöhung des Frauenanteils in Positionen im Bereich Ingenieurwesen und Technik auf 30 % bis zum Jahr 2030.
- Verdoppelung des Anteils an People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft unter den Mitarbeiter:innen in Führungspositionen bis zum Jahr 2025 im Vergleich zum Jahr 2020.³⁷
- Verdoppelung des Anteils an People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft in technischen Positionen in den USA bis zum Jahr 2025 im Vergleich zum Jahr 2020.³⁸
- Den Anteil an Mitarbeiter:innen, die ethnischen Minderheiten angehören, bis zum Jahr 2030 erhöhen, sodass der Anteil dem des US-Arbeitsmarktdurchschnitts entspricht oder diesen übertrifft.

Soziale Gerechtigkeit und Gleichstellung aller Menschen, unabhängig von Herkunft und Geschlecht



Unser Ziel ist es, unseren Einfluss zu nutzen, um uns für soziale Gerechtigkeit und Gleichstellung in unserer Branche und unseren Gemeinschaften einzusetzen.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Diversität auf oberster Ebene gewährleisten.

Förderung eines vielfältigen Nachschubs an Talenten sowohl intern für HP als auch für die Technologiebranche insgesamt.

Förderung von Gleichstellung und Verantwortung innerhalb von HP, in unserer gesamten Branche sowie auf nationaler und globaler Ebene durch die HP Racial Equality & Social Justice Task Force.

Steigerung der Ausgaben für Lieferanten in den Vereinigten Staaten, die sich im Besitz von People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft befinden.

Förderung der Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, indem wir dieselben Werte bezüglich Kultur, Gerechtigkeit und Diversität anwenden, die HP so stark gemacht haben.

Soziale Gerechtigkeit und Gleichstellung aller Menschen, unabhängig von Herkunft und Geschlecht



33 %

der Positionen auf Direktorenebene oder höher bei HP wurden mit Frauen besetzt.

4,4 %

der Führungspositionen wurden mit People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft besetzt, im Vergleich zu 3,0 % im Jahr 2020.

24 %

der weltweiten Stellen im Bereich Ingenieurwesen und Technik bei HP waren mit Frauen besetzt.

3,4 %

People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft in technischen Positionen in den USA, gegenüber 2,3 % im Jahr 2020.

Wir haben das Ziel für den Arbeitsmarktdurchschnitt für asiatische und hispanische/lateinamerikanische Personen erreicht. Wir sind auf dem besten Weg, den Anteil an People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft unter den Mitarbeiter:innen zu erhöhen und unser Ziel bis zum Jahr 2030 zu erreichen.

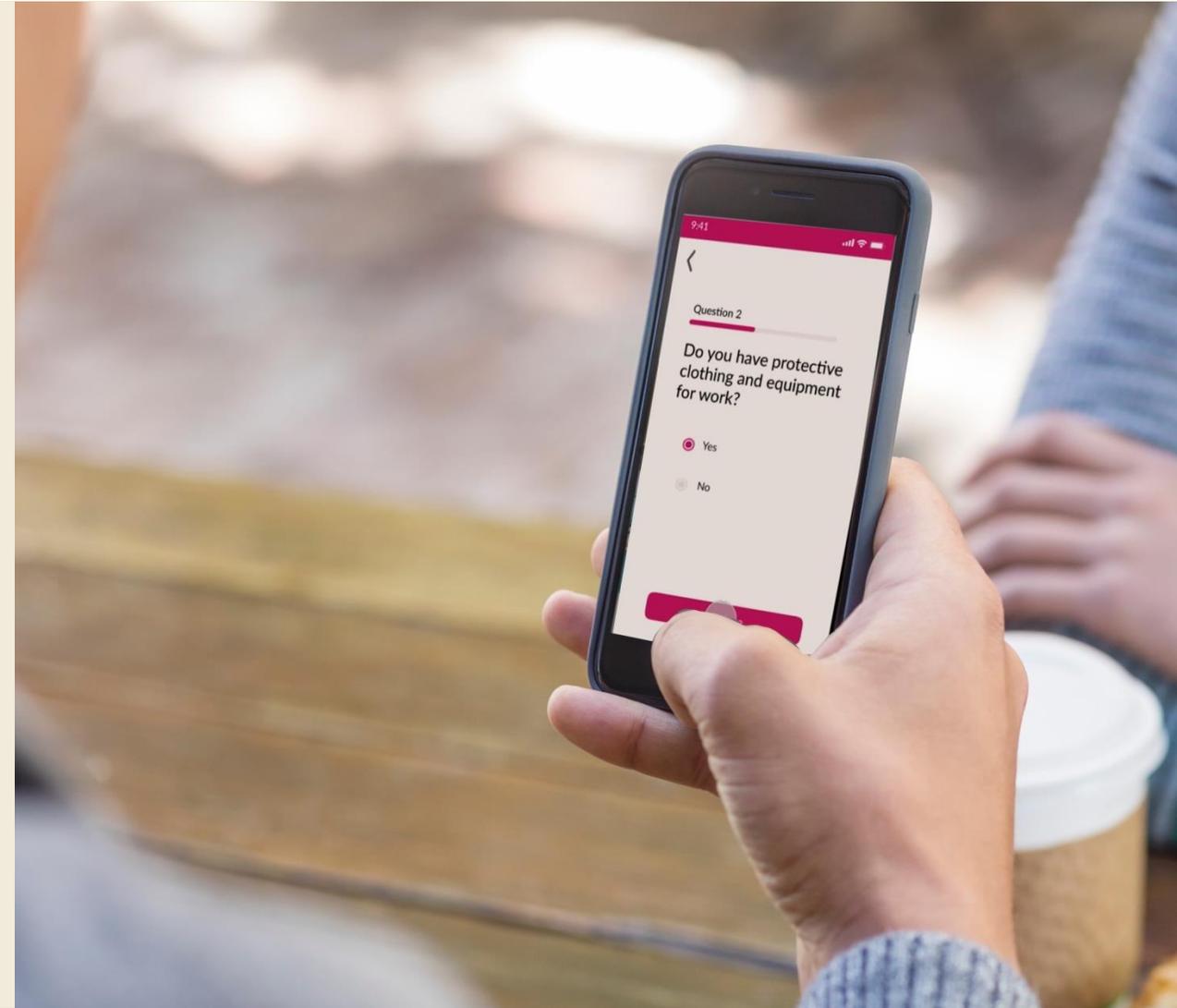
Unsere Fortschritte

Million Makers

HP nutzt die Plattform Million Makers – eine Plattform zur Prüfung der Einhaltung von Menschenrechten, die sich auf die Stimme von Mitarbeiter:innen stützt – um unser Programm zur Prüfung der Einhaltung von Menschenrechten zu verbessern, indem wir auf die von Arbeitnehmer:innen geäußerten Menschenrechtsbedenken eingehen.

Im Jahr 2023 haben wir den Einsatz von Million Makers auf zwei weitere wichtige Zuliefererstandorte in Malaysia sowie einen eigenen Produktionsstandort von HP ausgeweitet und fast 800 Mitarbeiter:innen zu möglichen Risiken durch Zwangsarbeit befragt.

Im Jahr 2024 werden wir den Einsatz von Million Markers in weitere Regionen ausweiten und das Feedback der Mitarbeiter:innen nutzen, um spezifische Herausforderungen zu identifizieren, mit denen Frauen am Arbeitsplatz konfrontiert sind.





Digitale Gleichstellung und soziales Engagement



Digitale Gleichstellung und soziales Engagement



Unsere Mission
Förderung eines gleichberechtigten Zugangs zu Bildung, Gesundheitsversorgung und wirtschaftlichen Möglichkeiten für traditionell benachteiligte Gruppen, damit sie an der digitalen Wirtschaft teilhaben und sich entfalten können.

Bildungswesen

Gesundheitswesen

Wirtschaftliche Chancen

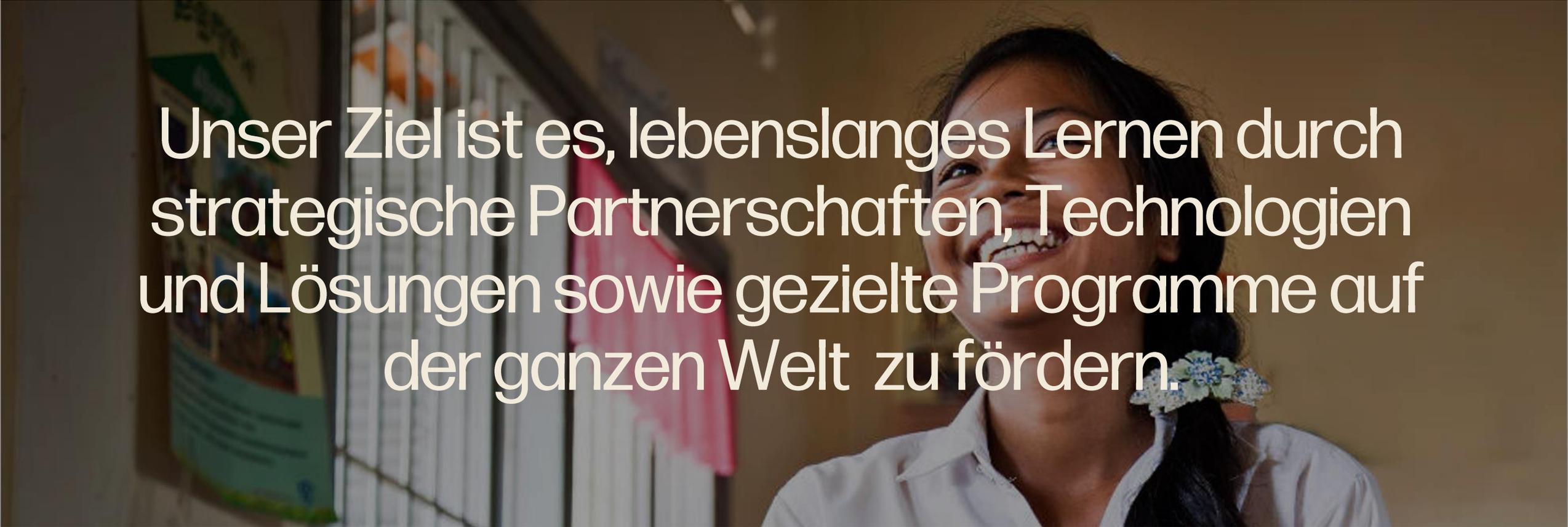
Digitale Gleichstellung und soziales Engagement



- Beschleunigung der digitalen Gleichstellung für 150 Mio. Menschen bis zum Jahr 2030, seit Anfang des Jahres 2021.³⁹
- Erzielung von 2,75 Mio. Anmeldungen für HP LIFE bis zum Jahr 2030 (seit dem Jahr 2016). Zuvor waren dies 1,5 Mio.
- Erzielung von 300 Mio. US-Dollar an Spenden der HP Foundation und Spenden von Mitarbeiter:innen zur Förderung von Gemeinschaften bis zum Jahr 2030 (kumuliert seit Anfang des Jahres 2016). Zuvor hatten wir 100 Mio. US-Dollar bis zum Jahr 2025 angestrebt.⁴⁰
- Beitrag von 3,5 Mio. Stunden an ehrenamtlicher Arbeit von Mitarbeiter:innen bis zum Jahr 2030 (kumuliert seit Anfang 2016). Zuvor 1,5 Mio. bis zum Jahr 2025.

Unsere Ziele

Bildungswesen



Unser Ziel ist es, lebenslanges Lernen durch strategische Partnerschaften, Technologien und Lösungen sowie gezielte Programme auf der ganzen Welt zu fördern.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Unterstützung der Arbeit von gemeinnützigen Organisationen, die sich um die Bedürfnisse von benachteiligten Gemeinschaften kümmern, die von der digitalen Kluft betroffen sind.

Aufbau von Partnerschaften zur Förderung des Lernens und der digitalen Kompetenz auf der ganzen Welt.

Unterstützung von Lernangeboten und technologischen Lösungen für traditionell benachteiligte Gruppen.

Bereitstellung von moderner Technologie für Schulen, Lehrkräfte und Lernende, um den Zugang zu Lerninhalten zu erleichtern und die Lernergebnisse zu verbessern.

Beschleunigung der digitalen Gleichstellung

Der Digital Equity Accelerator von HP stellt gemeinnützigen Organisationen, die benachteiligte Gemeinschaften unterstützen, Technologie von HP und Zuschüsse zum Aufbau von Fähigkeiten zur Verfügung.

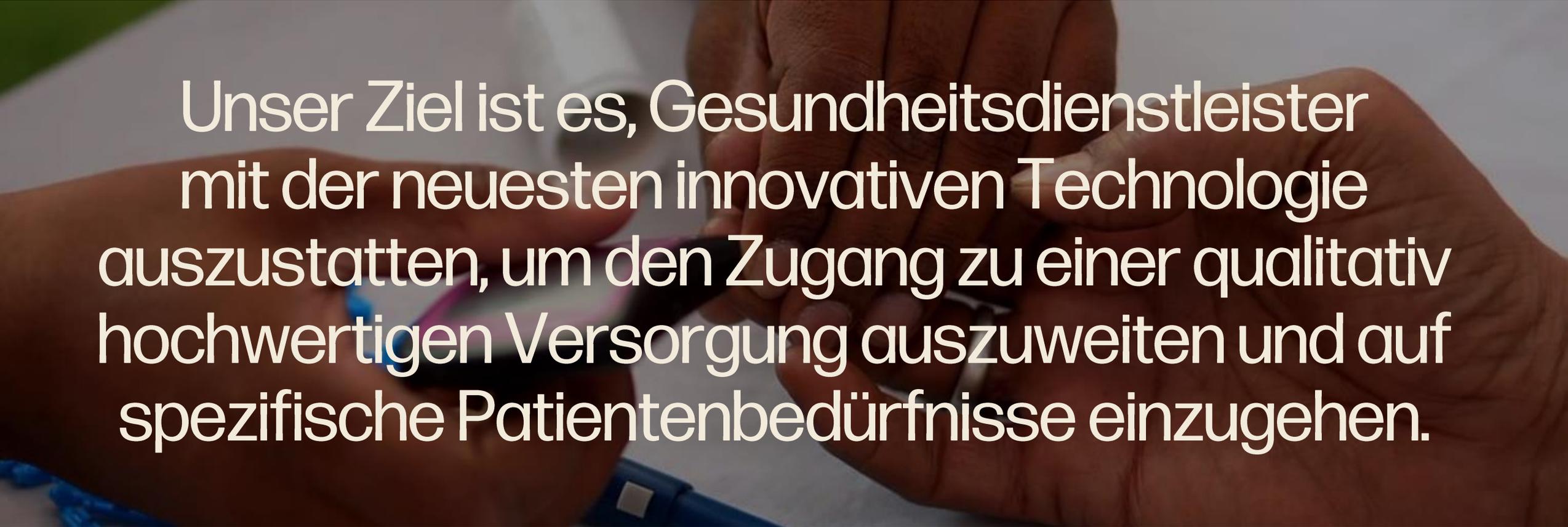
Im Jahr 2023 wurden 10 gemeinnützige Organisationen aus Malaysia, Mexiko und Südafrika ausgewählt. Davon nahmen 105 Mitarbeiter:innen an 28 Lehrplanveranstaltungen,

209 Mentoren- und Fachexpertenberatungen und etwa 30 Stunden Vorbereitung auf das Pitch Fest des Accelerating Digital Equity Global Summit teil.

In den ersten beiden Jahren haben die Bemühungen dazu beigetragen, dass insgesamt 8,1 Mio. Menschen zusätzlich erreicht wurden und der Zugang zu Technologie und digitalen Fähigkeiten verbessert wurde.



Gesundheitswesen



Unser Ziel ist es, Gesundheitsdienstleister mit der neuesten innovativen Technologie auszustatten, um den Zugang zu einer qualitativ hochwertigen Versorgung auszuweiten und auf spezifische Patientenbedürfnisse einzugehen.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

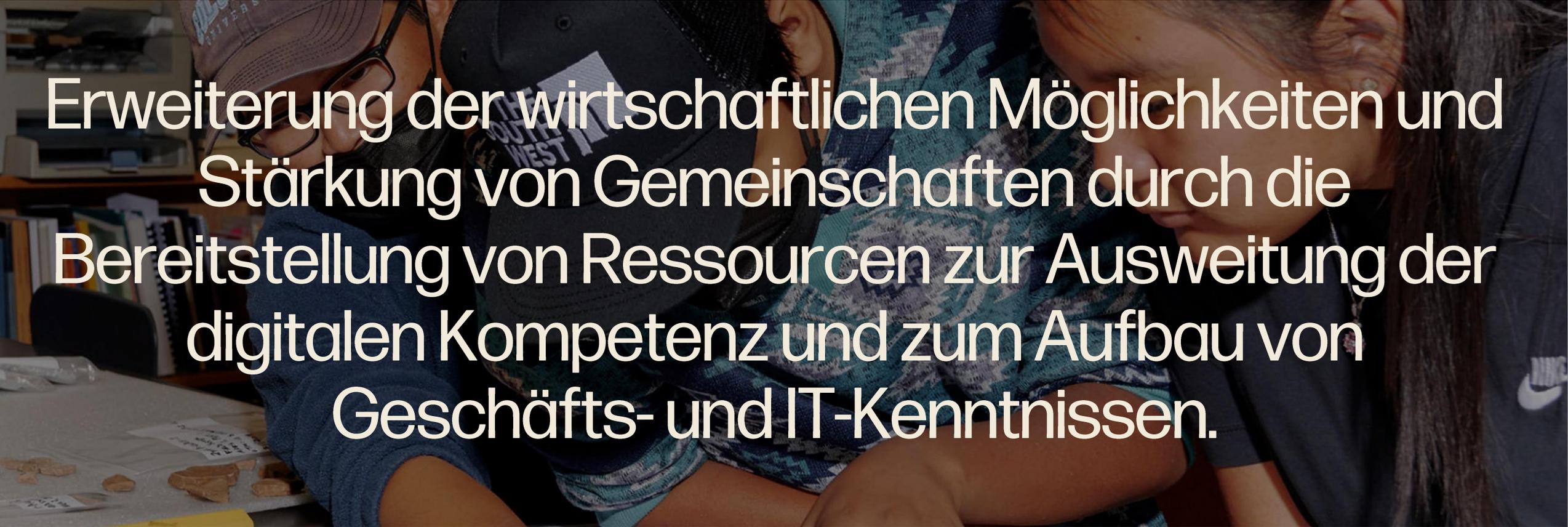
Unterstützung der Arbeit von gemeinnützigen Organisationen, die sich um die Bedürfnisse von benachteiligten Gemeinschaften kümmern, die von der digitalen Kluft betroffen sind.

Ermöglichung bahnbrechender, wertorientierter Pflegeinnovationen durch fortschrittliche Technologien.

Partnerschaften eingehen, um benachteiligten Gemeinschaften in Indien Zugang zu medizinischer Versorgung zu verschaffen.

Investitionen in Partnerschaften zur Förderung der persönlichen Gesundheit und des Wohlbefindens.

Wirtschaftliche Chancen



Erweiterung der wirtschaftlichen Möglichkeiten und Stärkung von Gemeinschaften durch die Bereitstellung von Ressourcen zur Ausweitung der digitalen Kompetenz und zum Aufbau von Geschäfts- und IT-Kenntnissen.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

Unterstützung der Arbeit von gemeinnützigen Organisationen, die sich um die Bedürfnisse von benachteiligten Gemeinschaften kümmern, die von der digitalen Kluft betroffen sind.

Stärkung von Fähigkeiten, um beruflich erfolgreich zu sein und um wirtschaftliche Möglichkeiten nutzen zu können.

Daran arbeiten, Gemeinschaften anzubinden und den Zugang zu wirtschaftlichen Chancen und soziale Möglichkeiten zu verbessern.

Digitale Gleichstellung



45 Mio.

Menschen konnten bis zum Jahr 2023 mit unseren Programmen und Partnerschaften für digitale Gleichstellung erreicht werden.

140 Mio.

US-Dollar

wurden von der HP Foundation und Mitarbeiter:innen von HP bis zum Jahr 2023 gespendet.

1,2 Mio.

HP LIFE-Nutzer haben sich seit dem Jahr 2016 registriert.

1,2 Mio.

Stunden ehrenamtliche Arbeit wurden bisher von unseren Mitarbeiter:innen geleistet, davon 296.400 im Jahr 2023.

Unsere Fortschritte

NABU HP Creative Labs

Im Jahr 2022 eröffneten HP und der gemeinnützige Partner NABU das erste Creative Lab in Kigali, Ruanda, mit dem Ziel, Autoren und Künstler für die Veröffentlichung von Büchern in lokalen Sprachen zu schulen. Im Februar und Oktober 2023 haben wir neue Labore in Florida (Vereinigte Staaten) bzw. auf den Philippinen eröffnet. Das Labor in Miami ist dabei besonders auf die haitianische Gemeinschaft in den Vereinigten Staaten und anderswo ausgerichtet.

Wenn Kinder in ihrer Herkunftssprache lesen können, werden ihre Lese- und Schreibfähigkeiten gestärkt, was eine wesentliche Voraussetzung für Bildung und digitale Inklusion ist – ganz im Sinne des Ziels von HP, die globale digitale Gleichstellung zu fördern.

Mit der Unterstützung von HP betreut NABU mittlerweile rund 5,5 Millionen Menschen und bietet digitale Tools und Schulungen für Kreativfachleute in mehreren Ländern an.



Mädchen für MINT-Berufe inspirieren

Die Young Women's College Preparatory Academy (YWCPA) ist eine Bildungseinrichtung in Houston, Texas, in den Vereinigten Staaten. Sie bietet Mädchen der Klassen 6 - 12 eine Reihe von Kursen und Förderangeboten, darunter ein Programm zur Vorbereitung auf das College. Die Schülerschaft der YWCPA ist vielfältig: 51 % der Schülerinnen sind People of Color/Menschen afroamerikanischer Herkunft und 47 % hispanisch.

67 % der Schülerinnen stammen außerdem aus wirtschaftlich benachteiligten Verhältnissen.

Im Rahmen der Kampagne „40 Days of Doing Good“ (40 Tage lang Gutes tun) gaben Mitarbeiter:innen von HP den Schülerinnen der YWCPA Einblicke in ihren beruflichen Werdegang und boten ihnen wertvolle Einblicke und Anregungen, sich über die Möglichkeiten in den Bereichen Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik (MINT) bei HP zu informieren.



Wirksame Initiativen in Mittel- und Osteuropa



Österreich, Deutschland und Rumänien
Freiwilligenarbeit für eine gezielte Wiederaufforstung



In Deutschland haben 85 Mitarbeiter:innen von HP in Zusammenarbeit mit PLANT-MY-TREE® 4.100 Setzlinge gepflanzt. In Rumänien pflanzte ein Team von 135 Freiwilligen von HP 11.000 Bäume in Zusammenarbeit mit Pădurea Copiilor, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für den Umweltschutz und die Förderung von Gemeinschaften einsetzt. In Österreich halfen Mitarbeiter:innen von HP im Rahmen ihrer fortgesetzten Partnerschaft mit Wald4Leben, 300 neue Bäume zu pflanzen.



Bulgarien
IT-Schulungen für Technikstudent:innen



Im GJ23 haben wir 80 Schülern der Telerik Academy mehr als 100 Unterrichtsstunden in digitaler Wissenschaft, Spieleentwicklung, algorithmischer Programmierung und Webentwicklung angeboten, um die digitale Kluft zu überbrücken.



Polen
Lokalisierte E-Learning-Angebote für polnische Schüler:innen und Student:innen



New Academy ist eine kostenlose Plattform mit lokalisierten HP LIFE-Kursen, Webinaren, Podcasts, Blogs, Programmierwettbewerben und Mini-Hackathons. Die Plattform wurde in Zusammenarbeit mit der Stiftung Media 3.0 ins Leben gerufen, um die digitale Chancengleichheit zu fördern, und wurde im Jahr 2023 von 500.000 Schüler:innen genutzt.



Türkei
MINT-Schulungen für Schüler:innen und Student:innen im ländlichen Raum in Bursa



In Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation ERTEV und dem Bildungsministerium haben wir mit unserem Maker-Bus-Projekt mehr als 8.000 Schüler:innen in 3D-Modellierung, Robotik und Programmierung geschult. Darunter auch Schüler:innen, die von den Erdbeben im Jahr 2023 betroffen waren.

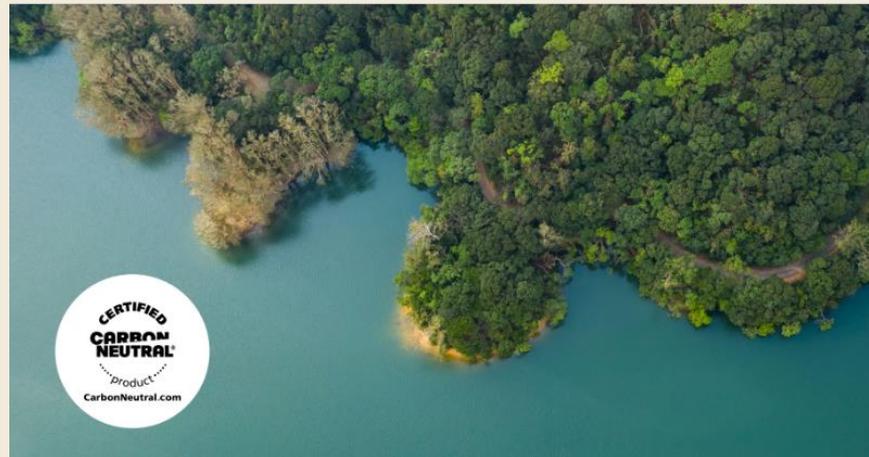
Beschleunigung von Innovationen in Mittel- und Osteuropa

Wir wenden strenge Designgrundsätze an, um die Umweltverträglichkeit unserer Produkte zu verbessern. Wir erhöhen die Produktlebenszyklen und fördern Nachhaltigkeitsinitiativen in den Vertriebskanälen für Mittel- und Osteuropa, um unseren positiven Einfluss auf die Umwelt zu verstärken.



Aufbereitung von Altgeräten

In der Schweiz und neuerdings auch in Deutschland können Kundinnen und Kunden im HP Store gebrauchte Geräte an Labdoo spenden. Diese gemeinnützige Organisation bereitet Notebooks zur Verwendung in Schulen, Waisenhäusern und Flüchtlingslagern auf.



Kundinnen und Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele unterstützen

Die klimaneutralen HP Care Packs helfen unseren Kunden, ihren ökologischen Fußabdruck durch die Reduzierung von Emissionen und verifizierte hochwertige Kompensationsprojekte von vertrauenswürdigen Partnern zu verringern. Wir bieten zudem Ökobilanzen an, die einen Einblick in die Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette bieten.

Über 550

Partner in 10 Ländern in unserer Region haben sich bislang unserem Amplify Impact Programm angeschlossen. Sie profitieren von erstklassigen Ressourcen, die ihnen helfen, durch einen verstärkten Fokus auf Nachhaltigkeit zusätzliche Aufträge zu gewinnen und ihre eigenen vielfältigen und innovativen Nachhaltigkeitsinitiativen zu starten.

48

unserer wichtigsten Partner für Kundensupport auf der ganzen Welt haben sich der Support-Verpflichtung von HP angeschlossen und sich zu neun wichtigen Maßnahmen im Zusammenhang mit Klimaschutz, Menschenrechten und digitaler Gleichstellung verpflichtet. Dazu gehört unter anderem die Festlegung wissenschaftlich fundierter Ziele für die Reduzierung von Treibhausgasemissionen.

Abschließende Bemerkungen

1. Absolute Reduzierung der Scope-1, Scope-2- und Scope-3-THG-Emissionen im Vergleich zum Jahr 2019. Ausgenommen Papier, das nicht von HP stammt und während der Produktnutzung verbraucht wird.
2. Prozentualer Anteil des gesamten jährlichen Produkt- und Verpackungsinhalts von HP (nach Gewicht), der bis zum Jahr 2030 aus recycelten und erneuerbaren Materialien sowie wiederverwendeten Produkten und Teilen stammen wird.
3. Anteil an den gesamten, jährlich von HP ausgelieferten Produkten und Verpackungen (nach Gewicht), der aus recycelten und erneuerbaren Materialien sowie wiederverwendeten Produkten und Teilen stammt. Die Daten für das Jahr 2023 umfassen nicht die folgenden Produkte oder Verpackungen für einige der Zubehörprodukte für PC und Drucker, die separat verkauft werden.
4. Die verwendeten Fasern nach Gewicht werden 1) nach strengen unabhängigen Standards zertifiziert, 2) recycelt oder 3) durch Wiederaufforstung, Schutz von bestehenden Wäldern und andere Initiativen im Rahmen des HP Forest Positive Framework ausgeglichen.
5. Im Jahr 2023 machte der Anteil der Papierprodukte der Marke HP und papierbasierte Verpackungen für Heim- und Bürodrucker sowie Verbrauchsmaterialien, PCs und Monitore 8 % unseres Gesamtfußabdrucks für Fasern aus. Zur Berechnung der Menge an Papier, welches jährlich bei der Nutzung unserer Produkte und Druckservices verbraucht wird und nicht aus nachhaltigen Quellen stammt, ziehen wir von der geschätzten Gesamtmenge des jährlich verbrauchten Papiers die Menge an Papier ab, welches durch interne Programme nachhaltig beschafft wird. Für die Menge an nicht nachhaltig bezogenem Papier arbeiten wir mit zivilgesellschaftlichen Forstwirtschaftsorganisationen zusammen, um die negativen Auswirkungen durch die Verwendung dieses Papiers auf die Wälder zu kompensieren. Siehe [HP Forest Positive Accounting Manual](#).
6. Das gesamte Papier der Marke HP stammt aus zertifizierten Quellen; papierbasierte Verpackungen für PCs, Monitore, Heim- und Bürodrucker sowie Verbrauchsmaterialien stammen nach Angabe von Lieferanten aus recycelten oder zertifizierten Quellen, wobei dies für mindestens 97 % des Volumens durch HP verifiziert wurde. Die Bezeichnung „Verpackung“ umfasst den Karton des Produkts sowie sämtliches papierbasiertes Material im Karton. Verpackung für kommerzielle, industrielle und 3D-Produkte, Scanner, PC-Zubehörprodukte und Ersatzteile sind nicht enthalten.
7. Als „Führungsposition“ gelten bei HP alle Positionen auf Direktorenebene und höher.
8. Prozentualer Anteil der Beschäftigten in den USA mit dem Titel „Executive“ (ehemals „Vice President“).
9. Unsere Programme zielen darauf ab, die digitale Gleichstellung zu erhöhen, indem wir Menschen zu mindestens einem der Folgenden Zugang bieten: Geräte, Konnektivität, Inhalte oder digitale Kompetenz. Die Daten zur digitalen Gleichstellung umfassen sowohl die direkte als auch die indirekte Reichweite. Die indirekte Reichweite basiert in einigen Fällen auf Schätzungen mithilfe von Multiplikatoren. Die Daten für das Jahr 2023 enthalten auch Restdaten aus dem Jahr 2022, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des HP Nachhaltigkeitsberichts 2022 noch nicht verfügbar waren.
10. Berichtet in Übereinstimmung mit der Corporate Knights Taxonomie für nachhaltiges Wirtschaften (Version 6.0). HP berücksichtigt Einnahmen aus Produkten, die mit den Umweltzeichen EPEAT® (Gold und Silber), TCO, Blauer Engel und ENERGY STAR® zertifiziert sind, die unter Verwendung von Recycling-Materialien entwickelt wurden, die recycelt, repariert oder weiterverkauft wurden, sowie aus Produkten, die im Rahmen eines Servicevertrags mit Rücknahme und Verwertung am Ende der Nutzungsdauer bereitgestellt werden.
11. Die Daten beziehen sich auf den Prozentsatz der Teilnehmer an der Mitarbeiterbefragung, die der Aussage voll und ganz zustimmen oder zustimmen (2023 Voice Insight Action).
12. Statistik entnommen aus [The case for human sustainability | Deloitte Insights](#) von März 2024.
13. 90 % recyceltes Magnesium nach Gewicht: Das Gehäuse umfasst die obere Abdeckung, den Bildschirmrahmen, die Handballenablage und die untere Abdeckung. Der prozentuale Anteil an recyceltem Material variiert je nach Produkt.
14. Die Menge an recycelten Haushaltskunststoffen basiert auf der Definition des EPEAT-Standards für bildgebende Geräte, IEEE 1680.2, und wird als Prozentsatz des Gesamtgewichts des Kunststoffes ausgedrückt.
15. Recycelter Kunststoff wird als Anteil am Gesamtgewicht an Kunststoff ausgedrückt. Die Menge an Post-Consumer-Recycling-Kunststoff basiert auf dem EPEAT-Standard für bildgebende Geräte, IEEE 1680.2. Der HP DesignJet T850 und XT950-Plotter werden aus mindestens 40 % recyceltem Kunststoff hergestellt. Der HP DesignJet T850-MFP und XT950-MFP werden aus mindestens 35 % Recyclingkunststoff hergestellt.
16. Alle Dienstleistungen von HP unterliegen den geltenden Geschäftsbedingungen von HP, die den Kunden entweder beim Kauf ausgehändigt werden oder auf die verwiesen wird. Kunden haben nach örtlich geltendem Recht möglicherweise weitergehende gesetzliche Ansprüche. Diese Rechte werden in keiner Weise durch die allgemeinen Geschäftsbedingungen von HP oder die beschränkte Gewährleistung für Ihr HP Produkt beeinträchtigt.
17. Es gibt zwei Optionen für den Kohlenstoffausgleich: Die Option „Carbon Neutral to the Door“ von HP deckt den Kohlenstoffausgleich für die Materialgewinnung, die Herstellung von Komponenten und Produkten sowie die Produktlogistik ab. Die HPLifecycle Option deckt alles ab, was auch in der Option „Carbon Neutral to the Door“ enthalten ist, sowie die Gerätenutzung auf der Grundlage eines vierjährigen Lebenszyklus für kommerzielle HP Notebooks und mobile Workstations und eines fünfjährigen Lebenszyklus für kommerzielle HP Desktops, Bildschirme und Workstations, einschließlich der Verwertung am Ende der Nutzungsdauer.
18. Ökobilanzen (LCA-Studien) werden von unabhängiger Stelle nach ISO 14040 und ISO 14044 verifiziert und von HP verwendet, um den gesamten CO₂-Fußabdruck für HP PC-Produkte zu erfassen. Anhand dieser Daten und kundenspezifischer Informationen (z. B. Zustellstandort, Produktportfolio) können wir die gesamten Kohlenstoffdioxidemissionen für die Flotte eines Kunden berechnen. HP erwirbt dann Kohlenstoffkompensationen, die über Climate Impact Partners beschafft werden, das die HP Carbon Neutral Computing Services gemäß seinem Carbon Neutral Protocol (<https://www.carbonneutral.com/the-carbonneutral-protocol>) zertifiziert. Weitere Einzelheiten finden Sie in diesem Dokument (<https://www8.hp.com/h20195/v2/GetDocument.aspx?docname=c08430102>).
19. Alle Dienstleistungen von HP unterliegen den geltenden Geschäftsbedingungen von HP, die den Kunden entweder beim Kauf ausgehändigt werden oder auf die verwiesen wird. Kunden haben nach örtlich geltendem Recht möglicherweise weitergehende gesetzliche Ansprüche. Diese Rechte werden in keiner Weise durch die allgemeinen Geschäftsbedingungen von HP oder die beschränkte Gewährleistung für Ihr HP Produkt beeinträchtigt.
20. Bezieht sich auf Geräteflotten der Marke HP über die Dauer des Managed Print Service.
21. Der HP Device Life Extension Service ist ein Tune-up-Service für kommerzielle PCs von HP. Die Geräte werden von HP zertifizierten Partnern umfassend gewartet, um eine optimale Geräteleistung wiederherzustellen, sowie innen und außen gründlich gereinigt. Dieser Service ist als Care Pack erhältlich, wenn es mit neuer Hardware verkauft wird bzw. spätestens 30 Tage nach Ablauf des ursprünglichen Care Packs. Alle Einzelheiten finden Sie auf dem [Datenblatt](#).
22. HP Certified Refurbished Hardware sind generalüberholte Produkte, die nach ihrem optischen Zustand klassifiziert und auf Funktion getestet werden. Die Geräte durchlaufen außerdem eine Datenlöschung und ein Re-Imaging, und werden unter Verwendung von Original-Ersatzteilen von HP wiederhergestellt.
23. Alle Dienstleistungen von HP unterliegen den geltenden Geschäftsbedingungen von HP, die den Kunden entweder beim Kauf ausgehändigt werden oder auf die verwiesen wird. Kunden haben nach örtlich geltendem Recht möglicherweise weitergehende gesetzliche Ansprüche. Diese Rechte werden in keiner Weise durch die allgemeinen Geschäftsbedingungen von HP oder die beschränkte Gewährleistung für Ihr HP Produkt beeinträchtigt.
24. Absolute Reduzierung der Scope-1, Scope-2- und Scope-3-THG-Emissionen im Vergleich zum Jahr 2019. Ausgenommen Papier, das nicht von HP stammt und während der Produktnutzung verbraucht wird.
25. Dieses aktualisierte Ziel wurde durch die SBTi (ScienceBased Targets Initiative) validiert und unterstützt unser übergeordnetes Ziel, bis zum Jahr 2025 einen klimaneutralen Geschäftsbetrieb für HP zu erreichen.
26. Prozentualer Anteil des gesamten jährlichen Produkt- und Verpackungsinhalts von HP (nach Gewicht), der bis zum Jahr 2030 aus recycelten und erneuerbaren Materialien sowie wiederverwendeten Produkten und Teilen stammen wird.
27. Recycling-Kunststoff als Anteil der gesamten Kunststoffmenge, die in den im Berichtsjahr ausgelieferten PCs, Drucker sowie Druckpatronen und -kartuschen von HP verwendet wurde. Das Gesamtvolumen schließt markenlizenzierte Produkte und den Sekundärmarkt für Hardwarezubehör aus. Der Gesamtanteil an Recyclingkunststoff, der in Produkten von HP verwendet wird, umfasst Post-Consumer-Recycling-Kunststoff, Kunststoffe aus geschlossenen Kreisläufen sowie recycelte Kunststoffe, die ansonsten ins Meer gelangt wären. Die Kunststoffe für PC-Produkte sind durch die Kriterien des EPEAT-Umweltzeichens festgelegt. Vorbehaltlich geltender Einschränkungen bei der Verwendung und Verteilung des Materials, das zum Recycling bzw. als Recycling-Rohstoff vorgesehen ist.

Abschließende Bemerkungen

28. Berechnet als der prozentuale Anteil an reduzierten Primärkunststoffverpackungen (nach Gewicht) pro versendeter Einheit. Ausgenommen sind sekundäre und tertiäre Verpackungskomponenten. Einschließlich Verpackungen für PCs und Drucker von HP. Nicht enthalten ist die Verpackung für: Hardware für Grafiklösungen außer PageWide XL- und DesignJet-Druckern; 3D-Druck-Hardware; Verbrauchsmaterialien; generalüberholte Produkte; und Zubehör wie Optionen von Drittanbietern, Drop-in-Boxen und Aftermarket-Optionen.
29. Abfallfreier Betrieb: Eliminierung von nicht gefährlichem Deponieabfall in allen direkten Betrieben von HP bis 2025. Umfasst alle eigenen Standorte von HP und die von HP verwalteten Standorte weltweit. Der Begriff „abfallfrei“ wird durch den UL- oder TRUE-Zertifizierungsstandard definiert.
30. Anteil an den gesamten, jährlich von HP ausgelieferten Produkten und Verpackungen (nach Gewicht), der aus recycelten und erneuerbaren Materialien sowie wiederverwendeten Produkten und Teilen stammt. Die Daten für das Jahr 2023 umfassen nicht die folgenden Produkte oder Verpackungen für einige der Zubehörprodukte für PC und Drucker, die separat verkauft werden.
31. Die verwendeten Fasern nach Gewicht werden 1) nach strengen unabhängigen Standards zertifiziert, 2) recycelt oder 3) durch Wiederaufforstung, Schutz von bestehenden Wäldern und andere Initiativen im Rahmen des HP Forest Positive Framework ausgeglichen.
32. Papier und papierbasierte Verpackung der Marke HP im Bereich Print und Verbrauchsmaterialien für den Heim- und Bürogebrauch, PCs und Monitore stammen aus zertifizierten und recycelten Quellen. Die Zertifizierung des Forest Stewardship Council® (FSC®) wird dabei bevorzugt. Die Bezeichnung „Verpackung“ umfasst den Karton des Produkts sowie sämtliches papierbasiertes Material im Karton.
33. Im Jahr 2023 machte der Anteil der Papierprodukte der Marke HP und papierbasierte Verpackungen für Heim- und Bürodrucker sowie Verbrauchsmaterialien, PCs und Monitore 8 % unseres Gesamtfußabdrucks für Fasern aus. Zur Berechnung der Menge an Papier, welches jährlich bei der Nutzung unserer Produkte und Druckservices verbraucht wird und nicht aus nachhaltigen Quellen stammt, ziehen wir von der geschätzten Gesamtmenge des jährlich verbrauchten Papiers die Menge an Papier ab, welches durch interne Programme nachhaltig beschafft wird. Für die Menge an nicht nachhaltig bezogenem Papier arbeiten wir mit zivilgesellschaftlichen Forstwirtschaftsorganisationen zusammen, um die negativen Auswirkungen durch die Verwendung dieses Papiers auf die Wälder zu kompensieren. Siehe [HP Forest Positive Accounting Manual](#).
34. Das gesamte Papier der Marke HP stammt aus zertifizierten Quellen; papierbasierte Verpackungen für PCs, Monitore, Heim- und Bürodrucker sowie Verbrauchsmaterialien stammen nach Angabe von Lieferanten aus recycelten oder zertifizierten Quellen, wobei dies für mindestens 97 % des Volumens durch HP verifiziert wurde. Die Bezeichnung „Verpackung“ umfasst den Karton des Produkts sowie sämtliches papierbasiertes Material im Karton. Verpackung für kommerzielle, industrielle und 3D-Produkte, Scanner, PC-Zubehörprodukte und Ersatzteile sind nicht enthalten.
35. Jedes Jahr nehmen die HP-Mitarbeiter:innen an einer Umfrage namens Voice Insight Action (VIA) teil, die uns hilft, das allgemeine Engagement der Mitarbeiter:innen zu verstehen, einschließlich ihres Zugehörigkeitsgefühls zum Unternehmen.
36. Als „Führungsposition“ gelten bei HP alle Positionen auf Direktorebene und höher.
37. Prozentualer Anteil der Beschäftigten in den USA mit dem Titel „Executive“ (ehemals „Vice President“).
38. Als Referenz gelten die Daten von Juni 2020.
39. Unsere Programme zielen darauf ab, die digitale Gleichstellung zu erhöhen, indem wir Menschen zu mindestens einem der Folgenden Zugang bieten: Geräte, Konnektivität, Inhalte oder digitale Kompetenz. Die Daten zur digitalen Gleichstellung umfassen sowohl die direkte als auch die indirekte Reichweite. Die indirekte Reichweite basiert in einigen Fällen auf Schätzungen mithilfe von Multiplikatoren. Die Daten für das Jahr 2023 enthalten auch Restdaten aus dem Jahr 2022, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des HP Nachhaltigkeitsberichts 2022 noch nicht verfügbar waren.
40. Beinhaltet die Bewertung von ehrenamtlich geleisteten Arbeitsstunden von Mitarbeiter:innen, Spenden von Mitarbeiter:innen sowie Spenden-Verdopplung und Spendenauszahlungen der HP Foundation.

Vielen Dank